

ADMISSION

En MASTER 1 comme en MASTER 2 : sur dossier et entretien.

Plusieurs points seront pris en compte dans l'étude des dossiers :

- le(s) diplôme(s) obtenu(s),
- le niveau de l'étudiant,
- la pertinence du choix de la spécialité par rapport au projet professionnel,
- l'état d'avancement de la préparation de stage (convention),
- la culture sportive (niveau de pratique, expérience d'animation-encadrement et d'entraînement, diplômes, responsabilité au sein d'une association sportive, d'un comité départemental, etc..).

Public visé

Le Master s'adresse avant tout aux étudiants titulaires d'une **Licence en Économie et Gestion** ou d'une **Licence en STAPS**.

Il offre également des possibilités intéressantes de poursuite d'études aux étudiants titulaires d'une **Licence en Psychologie** ou lauréats d'un **diplôme visé de niveau II d'Écoles de commerces ou de gestion**.

Il est susceptible enfin d'intéresser des étudiants provenant de **Licences en Droit, Sociologie, Sciences de l'Éducation ou Géographie**.

Le Master est accessible par Validation des Acquis de l'Expérience.

Nombre de participants à la formation

30 à 35 étudiants.

Liste d'attente en cas de désistement.

SCOLARITE

Inscription : 100 €

Enseignement : 4850 €

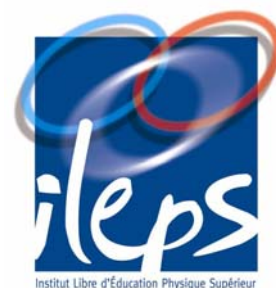
Stages rémunérés.

MASTER 2 sous contrat d'apprentissage dès septembre 2008 (sous réserve).

Bourses d'état.

Renseignements : Sylvie MOREAU – s.moreau@ileps.org

Téléphone : 01 30 75 60 54 - Télécopie : 01 30 75 60 51



MASTER

EXPERTISE SPORTIVE & CULTURE MANAGERIALE

Le sport connaît un essor considérable, la place qu'il occupe dans la société en fait un enjeu économique, social et politique majeur.

En réponse à cette évolution, le secteur se professionnalise, créant de nouveaux emplois.

Les fonctions d'encadrement, de gestion ou de développement, outre les méthodes de management classique, nécessitent une parfaite compréhension de la culture, des mécanismes et des interactions qui régissent le fonctionnement du sport.

Enraciner sa pratique managériale dans la connaissance, la culture et les valeurs du sport, c'est puiser l'impulsion et l'énergie à la racine même de ce qui en fait son succès.

MASTER D'ECONOMIE ET DE GESTION

Mention Management, analyse et ingénierie économiques

Habilitation en cours, en partenariat avec l'Université de Cergy-Pontoise

ILEPS - 13, boulevard de l'Hautil - 95092 Cergy-Pontoise Cedex

Internet : www.ileps.org

INSERTION PROFESSIONNELLE

SECTEURS

- Secteur public :

Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie Associative : missions nationales, missions déconcentrées.

Direction et service des sports communaux, départementaux, régionaux.

Développement local.

Gestion d'équipements et de structures : bases de loisir, piscines, centres d'entraînement, centres de remise en forme, etc.

- Secteur privé :

Commercialisation de produits sportifs.

Commercialisation des équipements.

Gestion et développement d'équipements : Sport loisir, tourisme sportif, hébergement.

Communication par le support sport, organisation d'événements.

Développement des services sportifs ayant trait à la santé ou création d'entreprises de service : service à la personne, handicap, vieillissement, service post-cure, service d'accueil et de loisir, etc.

- Secteurs associatif et fédéral :

Fédérations sportives, ligues professionnelles, comités régionaux et départementaux.

Animation, tourisme sportif, intégration par le sport.

Secteur médico-éducatif et médico-social.

METIERS

Directeur du service des sports, Directeur de centre de loisir, Responsable de communication, Chef de projet, Chef de produit, etc.

Directeur de centre d'accueil, Directeur de maison de retraite, Attaché de direction de centre médical et médico-social, Responsable des relations aux familles, Coordinateur des actions d'animation et d'éducation en centre d'accueil, Coordinateur des services en centre de rééducation physique et fonctionnelle, etc.

**Module de pré professionnalisation
en convention avec
l'Agence Pour l'Emploi des Cadres**

UE FONDAMENTALES

UE SPECIFIQUES

UE COMMUNES

OPTION 1

Gestion et développement de structures commerciales, touristiques et de loisirs

OPTION 2

Gestion et développement de structures d'accueil

M1
120h

- La personne dans l'organisation : gestion des implications individuelles
- Management des organisations : association, fonction publique, entreprise
 - Optimisation des ressources humaines
 - Économie générale
 - Finances des collectivités publiques
 - Éléments de gestion financière
- La gestion des emplois dans l'économie des organisations

M2
126h

- Processus de production de la performance en entreprise
 - Arbitrage et gestion des conflits
- Utopie culturelle et réalités psychologiques : paradoxe du culte de l'excellence dans les organisations sociale.
 - Économie générale
 - Éléments de gestion financière
 - Économie et finances publiques

M1
200h

- Connaissances des milieux professionnels
- Économie appliquée aux institutions sportives
- Développement et programmation des équipements sportifs
- Sponsoring, événementiel et stratégie de communication
- Stratégie marketing appliquée au sport
- Techniques et stratégies commerciales et Merchandising
 - Droit de la propriété intellectuelle
 - Droit des contrats et droit commercial
 - Droit social

M2
150h

- Sport et communication
- Communication de crise
 - Service et qualité
 - Le sponsoring
 - Stratégie marketing
 - Statut et droit du sportif de Haut Niveau et professionnel
 - La fiscalité des milieux sportifs
 - Droit fiscal

M2
124h

- Langue étrangère
- Méthodes de recueil et d'analyse des données qualitatives
- Méthodes de recueil et d'analyse des données quantitatives
- Épistémologie des sciences appliquées à l'expertise sportive et à la culture managériale (M1)

M1
100h

- Séminaire d'analyse du projet professionnel et de recherche d'emploi (M2)
 - Conférences professionnelles (M2)
- Méthodologie des écrits professionnels et rédaction d'un mémoire de recherche
- Méthodologie de l'expression orale et soutenance d'un mémoire de recherche
 - Stage (630h de stage en M1 et 1260h de stage en M2)

- Les milieux professionnels accueillant des personnes vivant des situations de handicaps
- Accueil et accompagnement de la personne âgée / handicapée
 - Prévention de la violence en institution
- La santé et les activités physiques adaptées
 - Étude et stratégie marketing appliquées
 - Transposer des APS dans les institutions accueillant des personnes socialement vulnérables
 - Protection de l'enfance et des personnes socialement vulnérables
 - Politique publique sociale et de santé
 - Droit social

- Gestion de la souffrance individuelle
- Gestion de l'environnement familial
- Éthique et gestion des personnes, tutelle et prise en charge
 - Développer les APA dans les institutions
 - Étude et stratégie marketing
 - Nouvelle législation sur la tutelle des personnes en situation de vulnérabilité
 - Politiques publiques sociale et de santé
 - Droit fiscal